

# HÉLÈNE ADAMO

## CHEFFE DE PROJET XR VR/ TECHNOLOGUE CRÉATIVE/ PRODUCTION & DISTRIBUTION

Arts visuels

Narration immersive

Multipotentialiste

 LinkedIn

 Autre

 YouTube

Mi geek, mi créative, je dirige des projets multidisciplinaires depuis plus de 10 ans.

Créer des ponts entre les arts et les technologies a toujours été mon violon d'Ingres.

✉ helene.adamo@gmail.com  
📞 +33.6.61.39.52.33

## EXPÉRIENCES

### RÉALISATRICE - MONTEUSE

Collectif Surnatural - Depuis mars 2020

Spectacle vivant, ciné-spectacle-documentaire



### FONDATRICE/ CEO

x-ART - Depuis novembre 2018

- Bande-annonce : [https://youtu.be/aaI\\_uzdUlmQ?si=7GC6ovuCEJxHHKrn](https://youtu.be/aaI_uzdUlmQ?si=7GC6ovuCEJxHHKrn)
- Émancipation collective par les arts
- Éducation aux images, ateliers autour des arts visuels



### CHEFFE DE PROJET NOUVEAUX MÉDIAS VR, DISTRIBUTION VR



Camera lucida productions - Avril 2013 à novembre 2018 - CDI - Paris - France

- Développement, production et distribution de projets nouveaux médias

• THE ENEMY (2013 - 2017)  
[www.theenemyishere.org](http://www.theenemyishere.org)

Production exécutive, communication et distribution de l'expérience en réalité virtuelle présentée à l'Institut du Monde Arabe, au MIT Museum, au Tel Aviv Film Festival, au Centre Phi à Montréal, au Geneva International Film Festival, à l'UNESCO, à l'ONU, au siège de la Croix-Rouge, au Seoul Digital Forum.. Coproduction internationale, équipe de 120 personnes sur 4 ans.

• LUNE, LA FACE CACHÉE DE LA TERRE

Un film et une application iPad (Planète+)  
<https://youtu.be/b-na7rOYGLc>

• PIERRE ET LE LOUP (203 - 2014)

Un film et une application iPad (France, Italie, Mexique)  
<https://www.youtube.com/watch?v=l2uTEgqIMGo>

• MOZART 360° (2016-2017)

Captation 360° (France, Afrique du Sud)  
<https://www.youtube.com/watch?v=9a7ssaWUsvA&t=2s>

### CHARGÉE DE PRODUCTION TRANSMEDIA - ASSISTANTE MONTEUSE



MemoProd - Juin 2011 à mars 2013 - Freelance - Paris - France

- Narration transmédia et webdocumentaire hybride

• The End Etc. : <https://www.youtube.com/watch?v=lvigujiAPAo>

Expérience web interactive : web-docu-fiction de Laeticia Masson (2013, France Télévisions Nouvelles Écritures)

Fiction avec Élodie Bouchez, Aurore Clément, Jérôme Kircher, André Wilms / Musique de Jean-Louis Murat

• Même pas mal

Projet transmedia pour les 6 - 10 ans : série d'animation + application smartphone et tablette

## CHEFFE DE PROJET TRANSMEDIA



Conviction Prod - Avril 2012 à mai 2013 - Freelance - Paris - France

3x3 : <https://youtu.be/u2rpaQdCkEs?si=27gXzlefXSKcDowR>

Fiction immersive

Production Réalité Augmentée / jeu vidéo à réalité intégrée

## PHOTOGRAPHE/ ASSISTANTE CHEF OPÉRATEUR



Bonne Pioche/ A chacun ses vacances - Janvier 2012 à décembre

2012 - Freelance - Paris - France

- Photographe plateau / répétitions, enregistrements studio et spectacle On ira tous à l'Olympia  
Parrains : Eddie Floyd, Babylon Circus, Karimouche & Cali
- Assistante Régie et Chef Op sur le tournage du documentaire (Bonne Pioche pour TV5)



## GRAPHISTE/ CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT

Siècle Productions - Janvier 2011 à juin 2011 - Freelance - Paris - France

- Développement d'un projet de série de films documentaire traitant des révolutions arabes
- Développement de projets d'émissions TV culture & divertissement



## FONDATRICE ET CO-GÉRANTE

Bufala Café - Juin 2008 à septembre 2010 - Paris - France



## RESPONSABLES DES PROJETS IMAGERIE/ NEUROLOGIE ET CARDIOVASCULAIRE

CARDINAL SYSTEMS - Janvier 2007 à janvier 2010 - CDI - Paris - France

Essais cliniques internationaux multicentriques



## CONSULTANTE AVANT-VENTE - CHEFFE DE PROJET JUNIOR

SYNARC - Janvier 2004 à décembre 2006 - CDI - Paris - France

- Solutions logicielles à fortes contraintes réglementaires. Formation des experts médicaux EMEA
- Essais cliniques internationaux

## FORMATIONS

- **Novembre 2012 à novembre 2013** - GOBELINS - L'école de l'image - MASTER 2 - Communication Numérique Interactive

Développement et production exécutive de projets nouveaux médias

Gestion de projet/ Coordination équipes technico-artistiques

Conception/ User Experience & Social Design

Stratégie communication digitale

- **Mars 2019 à juin 2019** - MediaLab 93 & La Ruche - L'École du Lab  
Arts visuels, Projets à impact

- **Septembre 2004 à juin 2005** - Pierre et Marie Curie (Université Paris VI) - Master 2 Pro - Imagerie 3D / Imagerie médicale



## APTITUDES

### PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'EXPERIENCE INTERACTIVE ET IMMERSIVE

- Narration/ architecte nouveaux médias
- Stratégie de diffusion et de communication
- Coordination équipe technico-artistique
- Recherches de financements. Budget, devis, financements prévisionnels
- Gestion de planning. Suivi développement
- Distribution VR XR

### LOGICIELS, MÉDIAS SOCIAUX & OS

- Adobe Premiere Pro, After Effects et Photoshop
- Mac OS X & Windows
- Instagram, Diaspora, Discord, Mastodon
- Excel
- Indesign et illustrator



### COMMUNICATION VISUELLE

- Montage vidéo
- Tournage 360°
- Réalité virtuelle, augmentée et mixte
- Community management

### LANGUES

- Anglais : courant (lu, écrit, parlé)
- Italien : lu, parlé



### TEMPS LIBRES

- Sérigraphie, linogravure et arts visuels
- Guitare / écriture / chorale
- Yoga vinyasa, éthologie équine
- Géopolitique